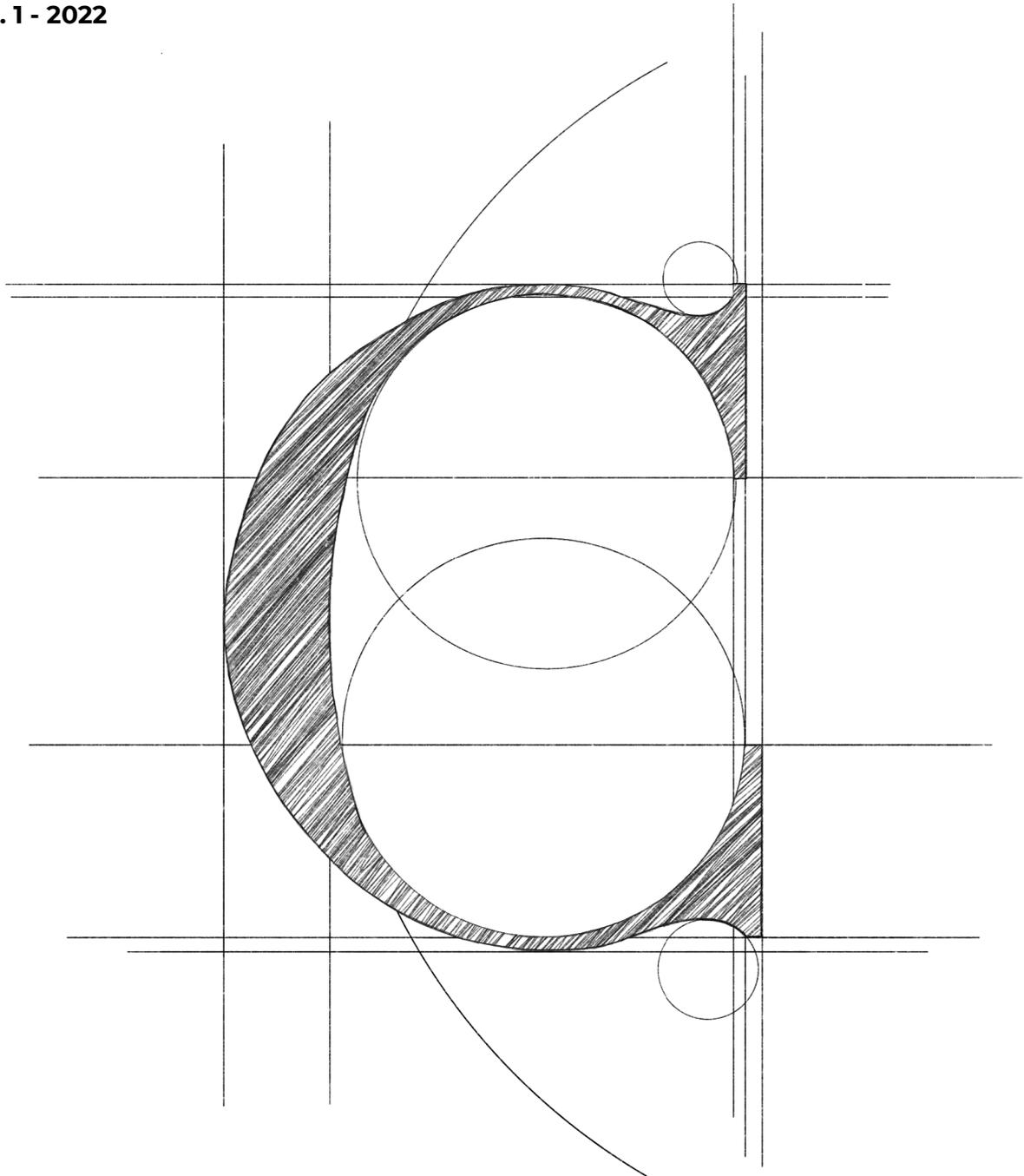


Concept

Revista de investigación e
innovación en diseño

Vol. 1 - 2022



Granada - España

esada

Concept

Revista de investigación e innovación en diseño

Editores: Doctor José Antonio González Casares y Doctora María Dolores Gutiérrez Guerrero

Participantes: Elena Funes Suárez, Patricia Prieto Arroyo, José María Ripoll Ruiz, Marina Quesada García, Virginia Fajardo Ortiz, Gema Barranco Martín y Matejka de Rocco

Diseño y Maquetación: Alejandro Pérez Garijo

ESADA Design Press

Depósito Legal: GR1791 - 2022

ISSN 2952 - 1572

DOI: <https://doi.org/10.58534/2SVKNhlBBh-1-2>

Granada - España

ESADA Design Press

esada

El diseño gráfico en tiempos de crisis

Análisis de los tatuajes tras la pandemia del Covid-19. Caso: Granada, 2020

Tatuaje - Antecedentes - Técnicas - Evasión - Piel - Trasfondo
Tattooing - Background - Techniques - Evasion - Skin - Theme

Resumen. El mundo del tatuaje está cada vez más integrado en nuestra sociedad. El objetivo de este estudio es determinar los temas y estilos más tatuados a raíz de la pandemia del Covid 19. Para ello se hará un análisis basado en la técnica del análisis de contenido con un enfoque cuantitativo. La muestra observada se compone de las obras de los tatuadores más relevantes de Granada en el año 2020. De esta manera, podremos determinar la influencia de un periodo de crisis a la hora de realizar una modificación corporal, como es el tatuaje.

Abstract. The world of tattooing is expanding and becoming more and more integrated into our society. The aim of this study is to determine the themes and styles of tattoo users in the wake of the Covid 19 pandemic. Specifically, the technique of content analysis will be used, together with the use of the quantitative approach. These will be applied to a sample of the most relevant tattoo artists in Granada and their works by means of an analysis sheet. In this way, we will be able to observe the influence of a period of crisis when it comes to making a body modification, such as tattooing, and how this can help in the face of such a traumatic situation, as a means of escape.

INTRODUCCIÓN

El tatuaje se ha convertido en una práctica habitual en nuestros días. Según la Academia Española de Dermatología uno de cada tres españoles entre 18 y 35 años se han tatuado (Torres, 2017). Dicha práctica va en aumento y se puede llegar a considerar un fenómeno social y estético que merece la pena ser investigado.

OBJETIVOS

El presente estudio tiene como objetivos:

1. Determinar los trasfondos, colores y estilos de los tatuajes realizados en tiempos de pandemia (2020) en Granada.
2. Proporcionar una propuesta metodológica de análisis en el ámbito del tatuaje.
3. Hacer un breve repaso de la historia del grabado en la piel.

HIPÓTESIS

1. Tras la pandemia, el trasfondo de los tatuajes se ha inclinado más hacia una reivindicación social y personal. Se reafirman los temas familia y espiritualidad en detrimento de los relacionados con objetos/materialidad.
2. El color adquiere mayor influencia sobre el simple uso del blanco y negro.
3. Se evocan otros mundos distintos al actual como posible forma de evasión del trauma por la pandemia.

A continuación se hará un breve repaso de la historia del tatuaje.

Según Romero Patiño (2016) el término tatuaje procede de los tatau polinesios. El primer grabado en piel humana conocido es el que se encuentra en la momia egipcia de Gebelein (3.350 a.C.) que refleja representaciones figurativas. Parece ser que el tatuado era algo habitual entre

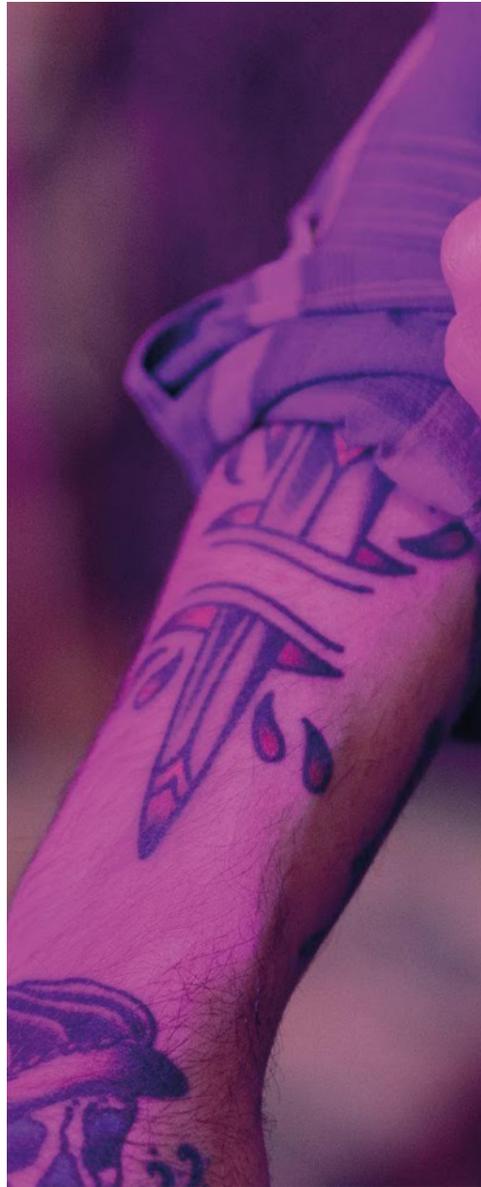


Imagen 1. Primer plano de un hombre con un tatuaje en la mano (2017). Fuente: Freepik.es

la población de esa zona y que con ellos se apelaba a la fuerza que dan los vínculos estrechos, a la magia y la protección, (Reisfeld, 2004). Otro testimonio lo encontramos en otra momia, la del pastor Ötzi (3255 a.C) que presenta 61 marcas en la piel que podrían responder a una función de alivio del dolor reumático (Sala, 2022). En la antigüedad también encontramos testimonios de tatuajes, en Grecia y Romana era costumbre señalar a los esclavos y delincuentes para diferenciarlos de las otras clases sociales (Kiriakou y Fotas, 2021). Un uso parecido observó Von Seibold en 1897 en el Japón del periodo Edo. Los asesinos estaban obligados a identificarse como tales, por eso tenían que ir marcados en alguna zona visible y así el resto de la población los podía identificar y repudiarlos (Poysden y Bratt, 2006).

En el mundo occidental, a lo largo de los siglos la práctica del tatuaje no ha estado bien vista. Uno de los motivos es la prohibición por parte del cristianismo. En esta religión el hecho de marcarse el cuerpo estaba relacionado con los antiguos ritos paganos donde se adoraban a otros dioses (Walzer, 2015). Es a partir de finales del siglo XVIII y principios del XIX cuando toma cierto auge a través de los marineros que habían estado en los Mares del Sur, uno de ellos fue el famoso capitán Cook y que copiaron la costumbre del tatuaje de los pueblos indígenas de aquellas zonas. (Romero Patiño, 2016). Desde entonces y hasta hace un tiempo, los tatuajes se han vinculado con ambientes oscuros, delictivos. Sin embargo, en la actualidad se han convertido en algo habitual, si consultamos con profesionales tatuadores nos dirán que ya no son un símbolo de rebeldía. Lo que antes era raro ahora se ha convertido en normal y cada vez hay más personas y de más edades que se tatúan (Cabezas, 2019).



Imagen 2. Flash de diseños de tatuajes (2015). Fuente: Freepik.es

METODOLOGÍA

En el contexto de la investigación científica, explicaremos cómo se llevó a cabo el presente estudio.

En primer lugar, se aplicó la conocida técnica de análisis de contenido de Krippendorff (1990), que se define como: “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de determinados datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto”. Como hemos visto, se trata de una forma muy particular de análisis documental, y la razón por la que es muy útil para este estudio es porque esta técnica permite ver si las hipótesis planteadas en este trabajo se validan. La ventaja de este tipo de análisis radica no sólo en la descripción del contenido, sino también en su capacidad de observar de forma objetiva y sistemática, liberando el estudio de percepciones o intereses personales.

Hernández Sampieri (2004), por su parte, considera dos aspectos para el correcto análisis de contenido: el cuantitativo y el cualitativo. Dadas las características del proyecto en sí, se ha optado por el enfoque cuantitativo que trata de “establecer previamente una hipótesis, que se pone a prueba mediante la recogida de datos y su posterior análisis”. Se basa en la medición numérica, el recuento y, normalmente, el uso de la estadística. De esta forma se intenta establecer con precisión una serie de patrones en el comportamiento de la población objeto de estudio. La cuantificación se realiza principalmente asignando números

a las variables, lo que en este caso resulta muy útil para codificar las distintas posibilidades que se estudian.

Así, estos dos métodos se complementan y se establecen las siguientes cinco fases en el proceso de investigación:

1. Observación de determinados fenómenos.
2. Establecimiento de supuestos y posterior formulación de hipótesis como punto de partida.
3. Comprobarlas mediante la aplicación de una hoja de análisis a una muestra justificada.
4. Comprobar su veracidad mediante la observación de los resultados.
5. Proponer nuevas observaciones o modificarlas, para llegar a las conclusiones pertinentes.

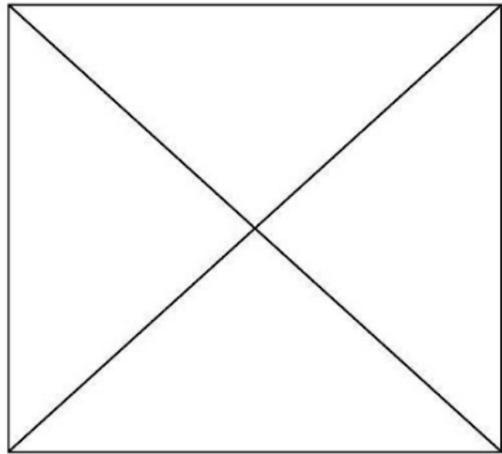
Para ser más concretos, explicaremos con detalle cómo se han aplicado estos métodos en el presente trabajo. La metodología descrita se ha aplicado a una muestra de tatuajes, compuesta por los diez artistas más relevantes de la ciudad de Granada, así como a cinco de sus obras posteriores al 21 de junio de 2020, último día del estado de alarma en España. El criterio de selección utilizado se basó en el número de seguidores que cada artista tiene en Instagram. Esta red social “ha sido capaz de abrirse paso entre los más jóvenes, que la consideran la más importante” y gracias a sus posibilidades de video y fotografía es la elegida por muchas marcas para promocionarse (Martín del Campo Fernández Paniagua, 2021). El 5 de marzo de 2022 se obtuvieron todos los elementos que componen la muestra, quedando ésta con la siguiente composición:

Tatuador	Número de seguidores	Estudio de tatuaje
@alexlegaza_tattoos	41 mil	Hall of Ink
@lasanta_tattoo	36 mil	-
@dani_dmtattoos	24 mil	Hall of Ink
@jesusgonzalezatattoos	20 mil	Slash Tattoos
@lilmeltattoo	18 mil	Blackfemia
@nekobouzlaf	14 mil	Zero Tattoo
@alberto_munoz_tattoo	11 mil	Born Again
@eldohe	7 mil	Blackfemia
@cristinabareatattoo	6 mil	Born Again
@javi_peche	5 mil	Alabama Tattoo

Imagen 3. Tabla de datos de elaboración propia

A esta muestra se le ha aplicado la siguiente ficha de análisis:

CASO NÚMERO X



Cuenta del tatuador:

Fecha de subida:

TRASFONDO

- El tatuaje como forma de expresión
- Como memoria gozosa
- Como promotor del cambio
- Reivindicativo
- Conceptual (significado más abstracto/complejo)
- Signo de pertenencia
- Tatuaje como protección
- Puramente estético
- Expresión de personalidad

EJES DE LA NARRATIVA

- Familia
- Personaje famoso
- Animal/ Vegetal
- Hecho histórico
- Personaje de ficción
- Tecnología avanzada
- Objetos simples
- Obra artística
- Simbología
- Paisaje

COLORES

- Policromía
- Rojo
- Verde
- Azul
- Magenta
- Amarillo
- Cian
- Blanco y negro

ESTILOS
- Tradicional
- Realista
- New School
- Neo-traditional
- Traditional Japonés
- Lettering
- Poligonal
- Geométrico
- Ignorant
- Trash Polka
- Tribal
- Black Out

TÉCNICAS DE ELABORACIÓN
- Lineal
- Puntillismo
- Sombras
- Reyeno sólido
- Acuarela

TIPOS DE MUNDOS REPRESENTADOS
- Culturas primitivas/indígenas
- Culturas orientales
- Antigüedad
- Edad Media
- Edad Moderna
- Edad Contemporánea
- Mundo actual (después de 1945)
- Ciencia ficción (futuro)

ESTRUCTURAS
- Sólo texto
- Sólo imagen
- Sólo símbolo
- Texto e imagen
- Símbolo e imagen
- Texto y símbolo

Imagen 4. Ficha de análisis, 2022. Fuente: elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIONES

TABLA 1.- TRASFONDOS

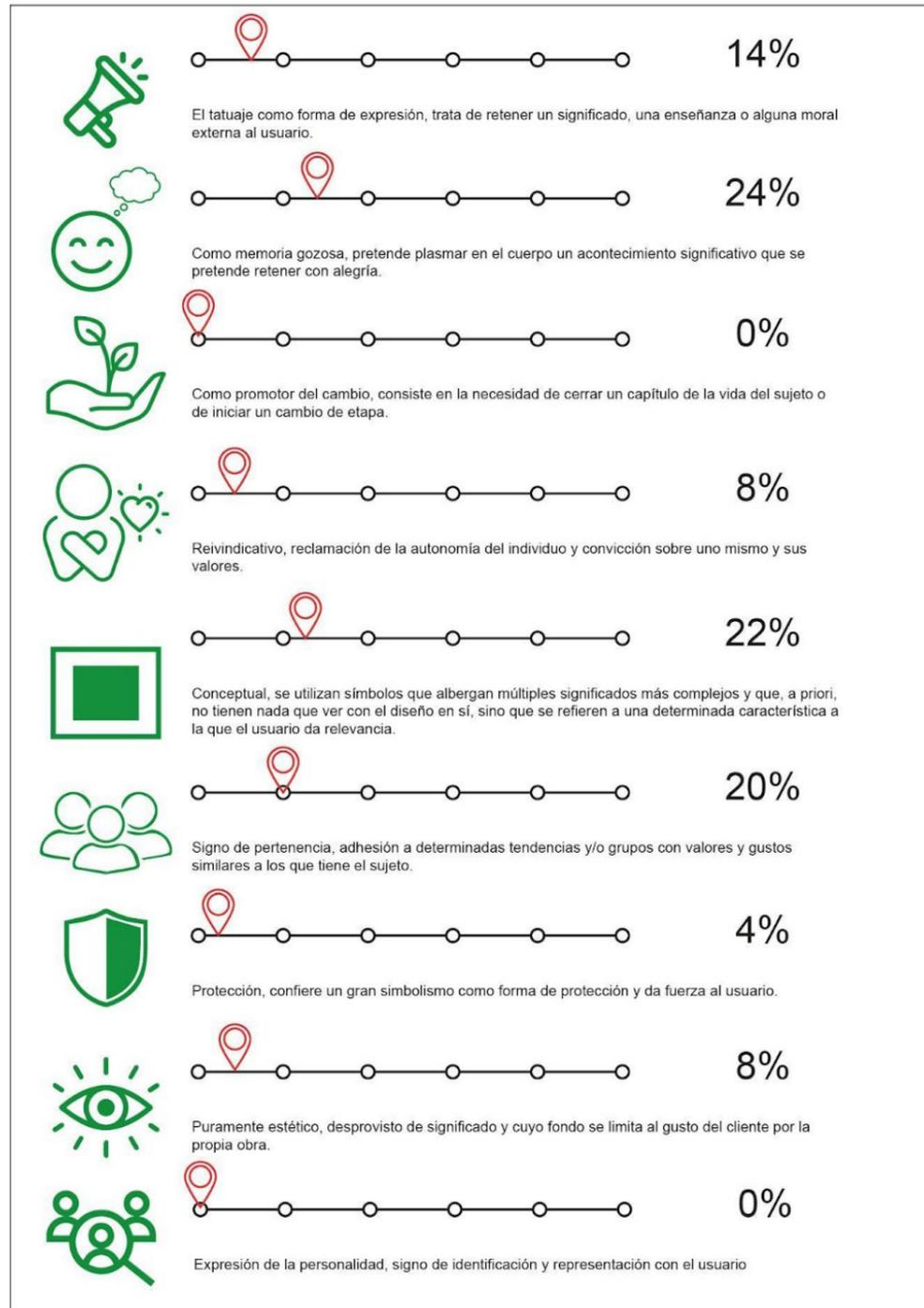


Imagen 5. Elaboración propia

TABLA 2.- EJES DE LA NARRATIVA



Imagen 6. Elaboración propia

TABLA 3 .- TÉCNICAS DE ELABORACIÓN



Imagen 7. Elaboración propia

TABLA 4 .- COLORES

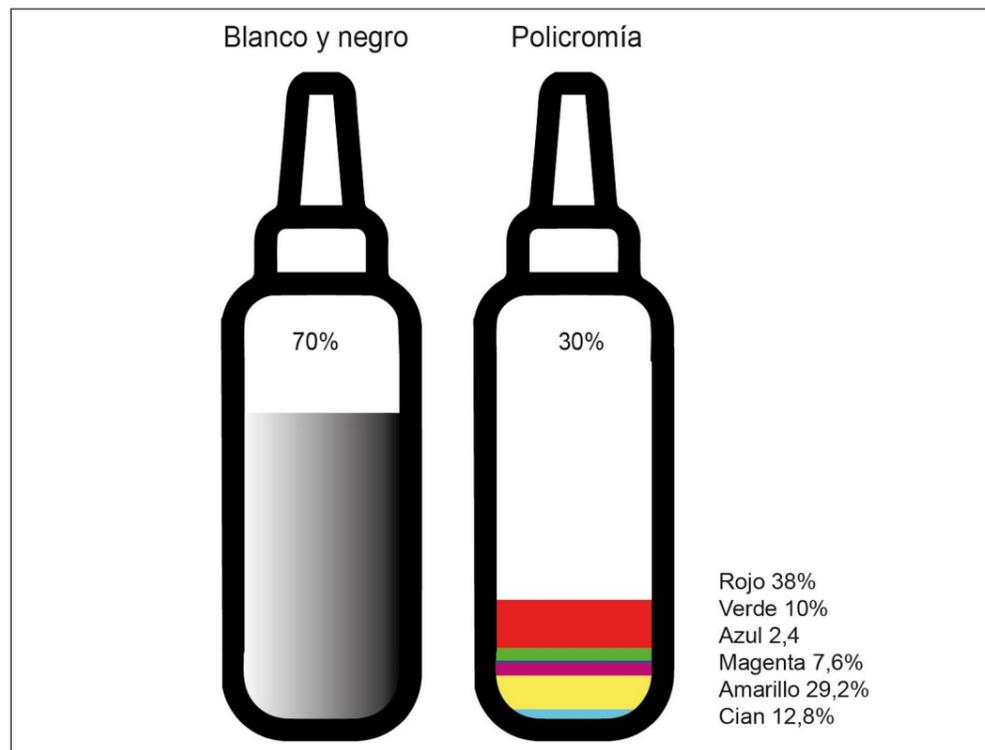


Imagen 8. Elaboración propia

TABLA 5.- TIPOS DE MUNDOS REPRESENTADOS

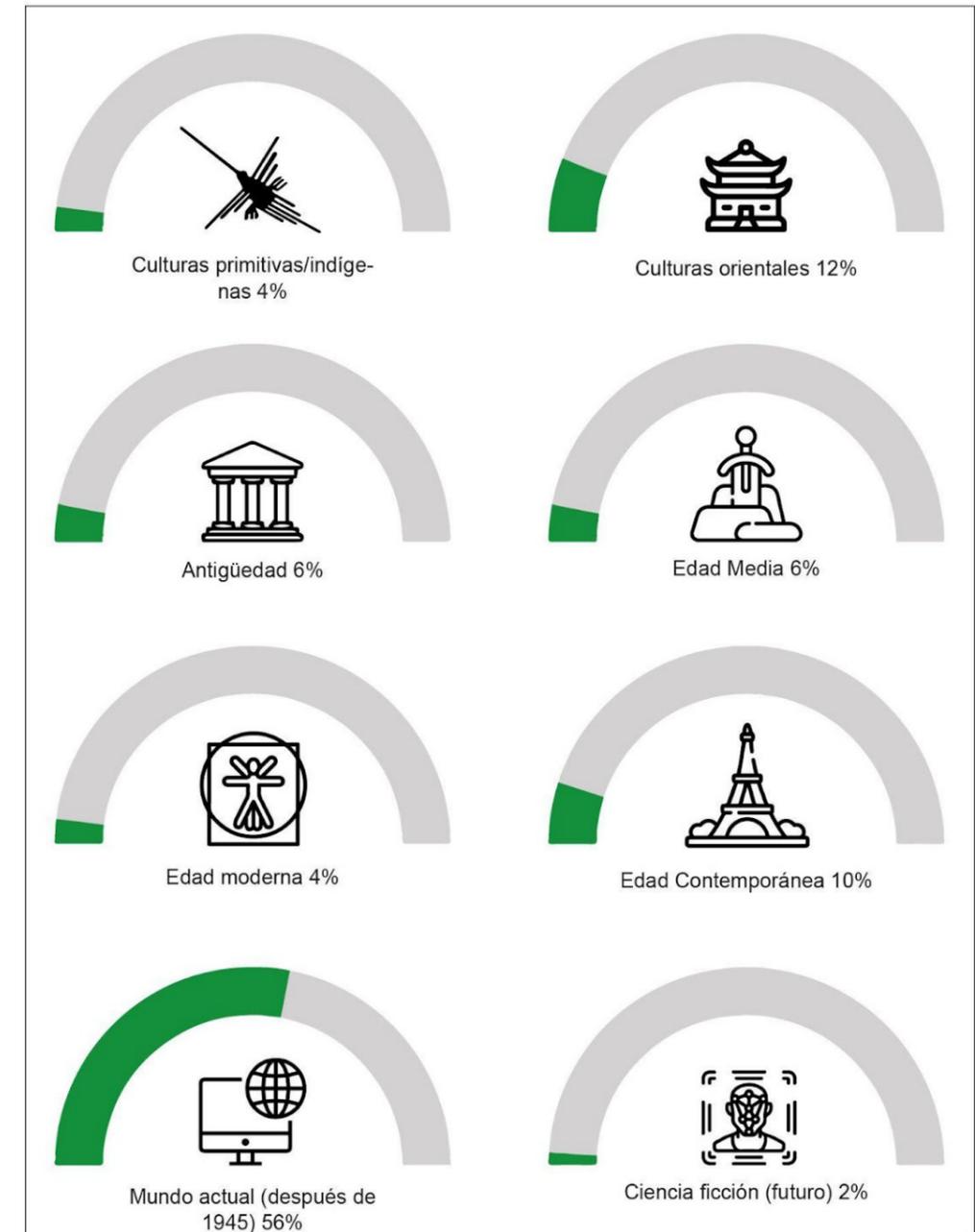


Imagen 9. Elaboración propia

TABLA 6 .- ESTRUCTURAS

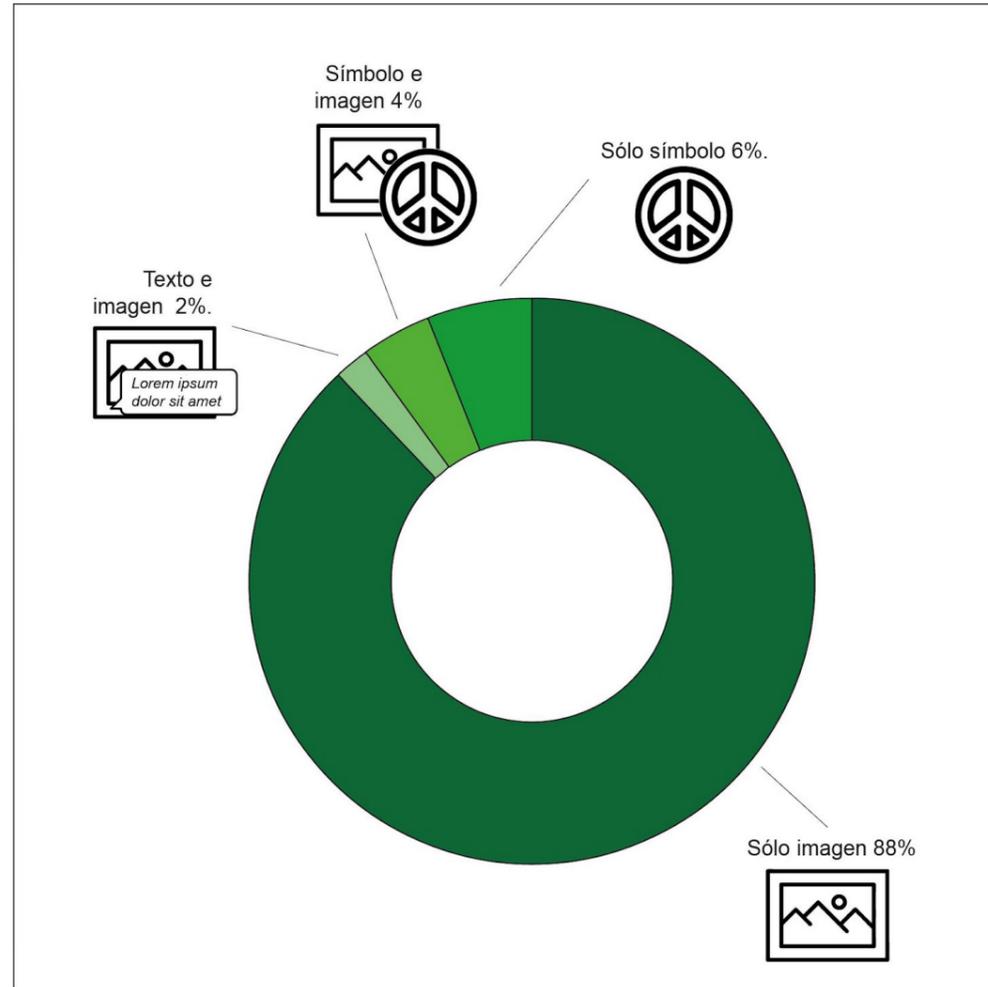


Imagen 10. Elaboración propia

TABLA 7 .- ESTILOS

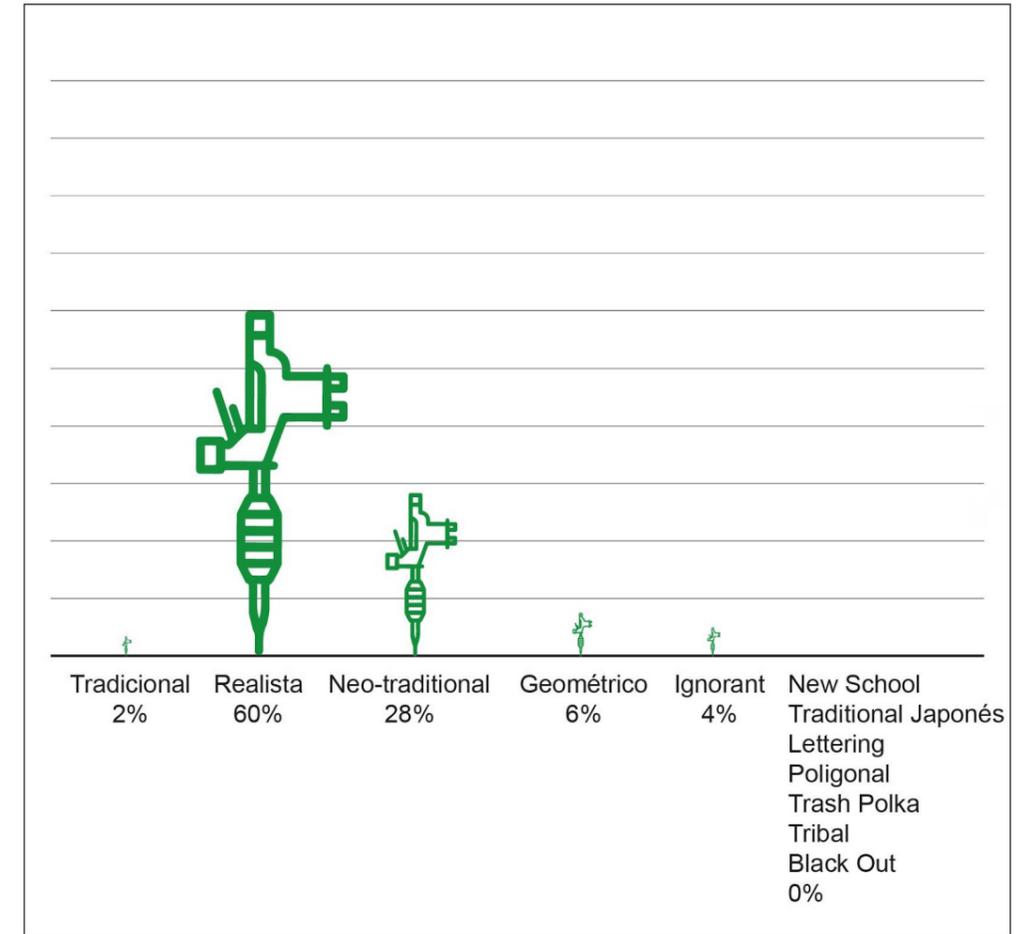


Imagen 11. Elaboración propia

CONCLUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos se ha podido observar hasta qué punto se cumplían las hipótesis planteadas al principio de la investigación.

En contra de la hipótesis principal:

- Como consecuencia de la pandemia, el trasfondo de los tatuajes se ha desplazado más hacia una reivindicación social y personal.

Podemos afirmar que ésta afirmación no se cumple. Este trasfondo se mantiene en un 8%, mientras que el “tatuaje como memoria gozosa” es el más utilizado, con un 24% de los estudiados. Nuestros recuerdos definen quiénes somos, influyen en las decisiones que tomamos, en nuestra forma de actuar e incluso en la forma de amar lo que apreciamos, y es que todo memoria lleva asociada una serie de emociones, por lo que mediante el recuerdo plasmado en el tatuaje, se nos permite revivir la propia experiencia. Todo esto, tras un momento tan traumático como la pandemia, hace que nos aferremos aún más a estos recuerdos, el usuario al plasmarlos gráficamente en la piel tiene la sensación de que nadie podrá arrebatarlos.

En relación a las hipótesis secundarias

- H1: El tema de la familia/espiritualidad se reafirma en detrimento del de los objetos/materialidad.

En este caso se refuta, aunque el eje familia sólo representa el 4% de los tatuajes analizados, el eje animal/vegetal (16%) o incluso personajes ficticios (12%), entre otros, tienen una marcada temática espiritual representada de forma no tan literal, ya que se refieren a emociones o incluso sensaciones del alma.

- H2: El color gana más influencia sobre el mundo monocromático del blanco y negro.

Esta afirmación no es válida, ya que el blanco y el negro ganan con una mayoría del 70%, lo que puede deberse a una cuestión técnica, ya que resisten mucho mejor el paso del tiempo y están menos condicionados por el tipo de piel. El amarillo, por ejemplo, depende mucho de la pigmentación del usuario.

Aunque los tatuajes de color apenas suponen el 30%, cabe destacar que hay un gran predominio de los colores cálidos, siendo el rojo el más utilizado con diferencia, con un 38%, segui-

do del amarillo con un 29,2%. El motivo de esta elección puede deberse a la fuerza emocional que transmiten, así como al hecho de que esta gama cromática saca el lado positivo de la persona, siendo el rojo el de mayor longitud de onda.

- H3: Evoca cada vez más mundos diferentes al actual, como vía de escape tras el trauma dejado por la pandemia.

Este punto no se cumple porque el tema Mundo Actual es el más recurrido, presente en el 56% de los representados, el resto suman un 44%, debido a que la época en la que vivimos está intrínsecamente relacionada con nuestros recuerdos, que como vimos en la hipótesis principal, es el antecedente más repetido. Esto, unido a la conocida frase de Ortega y Gasset (1914) “Yo soy yo y mis circunstancias”, hace que estemos más influenciados por el presente y el pasado cercano que por influencias de épocas más lejanas con las que nos sentimos menos identificados.

Otras conclusiones a destacar:

El estilo más demandado es el realista con un 60%, esto puede deberse a la espectacularidad que ofrece esta técnica en la representación de sombreados, lo que requiere por parte del profesional mucho talento y paciencia para retratar fidedignamente la imagen solicitada. Esto hace que el público quede impresionado y se sienta especialmente atraído por él, prefiriendo una obra realista a cualquier otro tipo de ilustración.

Como consecuencia a lo expuesto anteriormente, en el apartado de estructuras se observa un claro predominio de “sólo imagen” con un 88% debido a la importancia de este formato dentro del estilo realista.

En cuanto a las técnicas de elaboración, también se observa una correlación con lo anterior en el sentido de que las sombras tienen un 82% de relevancia, debido a que es una técnica fundamental a la hora de realizar un tatuaje realista, y la línea tiene un 100%, ya que es el elemento fundamental en este tipo de representaciones...

Por otro lado, a modo de valoración crítica, a continuación se demuestra el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del trabajo:

- Determinar los antecedentes, temas, colores y estilos de los tatuajes realizados durante el periodo de pandemia (2020) en Granada. Gracias a la ficha de análisis, se han podido determinar con precisión dichos aspectos con sus variables correspondientes..
- Aportar una propuesta metodológica de análisis en el mundo del tatuaje. Se ha ofrecido un patrón para investigar cuantitativamente el lenguaje visual de los grabados en la piel. Su aplicación a la muestra seleccionada nos ha permitido obtener los resultados ya mencionados, y con éstos contrastar las hipótesis de partida.

Como conclusión final, podemos decir que con esta investigación se ha aportado un modelo de metodología de análisis del tatuaje. A partir del cual se ha podido determinar qué estéticas y temas son los más tatuados en Granada a raíz de una situación de crisis, en este caso, la pandemia Covid19. La metodología presentada invita a la apertura de nuevas líneas de observación, por ejemplo, comparar con otras etapas de crisis o con otras ciudades.

REFERENCIAS

- Cabezas, D. (02 de julio de 2017) *Los tatuajes ya no son símbolo de rebeldía*. https://www.flooxernow.com/noticias/tatuajes-son-simbolo-rebeldia_201907025d1bc2e00cf2fb25f6fa39.html
- Freepik (2017) Primer plano de un hombre con un tatuaje en la mano. https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-hombre-tatuaje-mano-doblando-mangas-camisa_4680266.htm#query=tatuajes&position=45&from_view=search
- Hernández Sampieri, R. (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Interamericana.
- Kyriakou, G., Kyriakou, A., y Fotas, T. (2021). *Dermatostiksia (tatuajes): un acto de estigmatización en la cultura griega antigua*. *Actas Dermo-Sifiliográficas*, 112(10), 907-909.
- Martín del Campo Fernández Paniagua, A. (09 de diciembre de 2020) *Las redes sociales más utilizadas. Cifras y estadísticas*.

- <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Krippendorff, K (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Paidós.
- Ortega y Gasset, J. (1984). *Meditaciones del Quijote*. Cátedra
- Poysden, M. & Bratt, M. (2006.) *A history of Japanese body suit tattooing*. KitPublishers
- Reisfeld, S. (2004). *Tatuajes: una mirada psicoanalítica*. Paidós Ibérica.
- Romero Patiño (2016). *El cuerpo hecho lienzo*. Universidad Nacional de Colombia
- Sala, A. (20 de septiembre de 2022). *Los tatuajes de Ötzi, la momia del hielo, unos de los más antiguos del mundo*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/tatuajes-otzi-momia-hielo-unos-mas-antiguos-mundo_9003
- Torres, A. (02 de diciembre de 2017). *Personas con tatuajes: 3 rasgos de personalidad que las definen*. <https://psicologiyamente.com/personalidad/personas-con-tatuajes-personalidad>
- Walzer, A. (2015). *Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo*. *Revista de humanidades*. (24)8 <https://doi.org/10.5944/rdh.24.2015.15346>